Коворкинг- это схема организации рабочего процесса, при которой в одном рабочем пространстве происходят разные, не всегда похожие виды деятельности.

В бизнесе коворкинг - это оборудованное всем необходимым для работы пространство, сдаваемое в аренду любому желающему на необходимый срок

В образовательной организации коворкинг – это зона обучения в сотрудничестве, зона взаимодействия и развития способностей обучающихся. Помимо комфортного места для учебы, здесь созданы возможности для общения, обмена опытом и даже отдыха. Это может быть одним из ресурсов повышения качества образования.

Важно, что в коворкинге нет жестких границ: можно легко перемещаться, передвигать мебель, расширять и сужать зоны, за считанные минуты видоизменяя пространство.

Коворкинг создает возможность для поиска и получения знаний и умений через знакомство с новыми людьми. Здесь можно встретить и ученика, и педагога, которые могут помочь в решении учебной и жизненной задачи.

Коворкинг: что это такое?

Откуда и для кого возникли коворкинги

Перед тем, как разобраться со столь экзотическим понятием для простого русского человека, давайте попробуем найти ответ на злободневный вопрос: «*Что делать, если пришло долгожданное вдохновение и ты со горящими глазами бежишь к ноутбуку, но вокруг тебя толпой бегают домочадцы, любимый пёс просит поиграть с ним в мячик, а у кого-нибудь болит голова и не нравится, как ты стучишь по клавиатуре?*»

Как найти так называемое личное пространство для преуспевающего фрилансера или небольшой команды, ведь мы – «свободные художники» привыкли сами решать, когда нам трудиться, а когда отдыхать?! С такими проблемами частенько сталкиваются не только фрилансеры, а также люди, имеющие возможность работать удаленно, а это значит- где угодно: дома, в кафе, на природе, в огороде или на даче…В общем, там, где «душа поёт»!

Но, как известно, для продуктивного труда людям просто необходимо **удобное рабочее место**, оборудованное необходимой оргтехникой, полное отсутствие начальника и жёсткого распорядка дня… Конечно, не помешало бы ещё весёлого соседа, чтобы можно было попить кофе в приятной компании и немного отвлечься. Но где же находится этот райский уголок и как его отыскать?

Решение проблемы рабочего места

А теперь давайте по порядку. Коворкинг – это и есть то пространство, где любой желающий может найти для себя временное или постоянное рабочее место. Название происходит от слова «co-working» («совместно работающие»), и выглядит всё примерно так: в распоряжении собственника имеется огромное помещение, разделённое на отельные или общие рабочие зоны с доступом в Интернет, полностью оборудованные

оргтехникой, а также другими приятными и полезными мелочами.

Здесь есть переговорная зона для организации встреч с заказчиками, площадки для проведения тренингов и комнаты отдыха, только вот трудятся тут люди, совершенно независящие друг от друга из различных сфер деятельности (предприниматели, дизайнеры, копирайтеры, программисты, переводчики, менеджеры интернет-магазинов и др.)

Вы можете прийти в коворкинг – центр и начать полноценную работу. За такую частную зону отдают от 1500 до 25000 рублей в месяц (чаще всего что-то среднее), в зависимости от её местонахождения, уровня комфорта и собственных запросов. Вы можете принести свой ноутбук и просто занять свободное место в помещении, зачастую также можно получить своё закреплённое место. Многие коворкинги предлагают тарифы с дополнительными услугами: юридическая и бухгалтерская поддержка, и даже позвать личного секретаря. Всё зависит только от ваших пожеланий.

Плюсы коворкингов

Коворкиг-центр - это что-то среднее между строгим офисным рабочим расписанием и размеренной работой у себя дома. Всё же необходимость посещения, пусть и не совсем офиса отлично дисциплинирует, а когда вокруг царит творческая атмосфера, люди активно что-то обсуждают, спорят, смеются, разрабатывают и внедряют, то, как ни крути, ты сам того не подозревая с головой вольешься в этот процесс. От этого эффективность работы просто зашкаливает и мыслительный процесс не знает границ. Кроме того, вас никто не будет отвлекать по бытовым вопросам и различным пустякам.

Тут у вас появится уникальная возможность найти для себя новых клиентов, партнёров, единомышленников и друзей. В coworking-центре встретить можно кого угодно, ведь здесь частенько проводятся постоянные тематические совещания и мероприятия, тренинги и обучающие семинары с участием известных бизнесменов, которые с удовольствием раскрывают свои тайны и делятся секретами побед, что не только интересно, но и отлично мотивирует.

История возникновения коворкингов

Безусловно, не вспомнить о том, кто создал понятие «co-working» и дал ему жизнь – настоящее преступление. История возникновения коворкинга началась в 2005 году. Молодой американский программист- Брет Ньюберг, стремительно взбиравшийся по карьерной лестнице, решил арендовать для себя офис. Пролистав все возможные варианты, Ньюберг был удивлен завышенными ценами, так как он не требовал никакой роскоши, только удобное рабочее место. Мужчина не любил монотонную работу в офисе под чутким надзором руководителя, но и по определённым причинам работать дома тоже не мог. Он просто начинал скучать и изнывал от тоски по несмолкающим разговорам вдохновлённых коллег.

Брет решил арендовать большое помещение в одном из офисных зданий и предложил его в качестве рабочего места для таких же как он – «вольных творцов», назначив небольшую месячную плату, которую посчитал самой разумной для единомышленников. Взамен им предлагалось неограниченное пользование удобствами офиса, бесплатный Wi-Fi, совместные ланчи и прогулки на велосипедах по выходным. Всего за три месяца к нему присоединилось несколько фрилансеров и стартап-команд, а уникальная схема

организации рабочего места была названа коворкингом. Ровно через год коворкинг стал известен и применим по всему миру.

Коворкинги в России

Думаете, один из первых коворкинг-центров открылся в Москве? Ошибаетесь! Это движение появилось в 2008г в городе-миллионере Екатеринбурге и носило название «Башня». Но, к сожалению, не смогло пережить кризиса 2009 года и было закрыто. Однако уже через пару лет было вновь создано более 80 коворкинг-центров, 20 из которых находились в Москве и более 5 в Санкт- Петербурге.

Впрочем, на тот момент коворкинг в России поджидало много препятствий, начиная со сложностей с решением административных вопросов, заканчивая отсутствием формализации такого рода деятельности в Законодательстве РФ. Но это вполне нормально для создания абсолютно нового типа бизнеса в России.

В то же время, уже несколько лет назад, в 2012 году идея развития co-working пространств заслужила внимание государства в рамках проекта «Москва:Коворкинг 2.0», что дало основу для дальнейшего внедрения данного формата в мейнстрим инфраструктуры, создающейся для поддержки стартапов и малого бизнеса.

С развитием коммуникаций, желанием общества пользоваться услугами коворкинг-центров и отказом от оплаты огромных суммы денег за офис – параллельно с ростом понимания минусов работы из дома - интерес к коворкингам возрастает. Скептики могут посмотреть на динамику поисковых запросов в Яндексе :).

В целом, коворкинг – это новый уровень организации работы для любого человека, пристанище для перспективных и амбициозных людей, возможность к самореализации и творчеству.